mono

CONTENTS

2015.9-16No.744

©WPP（禁・無断転載）

AD・表紙デザイン：若山トシオ
DTP：ベイス、ナギ
表紙の統計／内閣府、川崎市HP参照

特集担当者のおすすめ！

登山時の水分補給器として普及しているハイドレーションシステム。この一体型バックパックは、オプションのフィルターを装着すれば約190ℓのろ過が可能になるうえ、スプレー式だから他人との共有や傷口の消毒にも便利。登山兼防災ギアとして備えておきたい。P.33へ。

安全のカタログ

家族と自分を守るため

常に備えよ 防災ギア

日頃から慎重に行動していても自然の災害から確実に逃れる術はない。だからこそ常に備えよ！ 今回の特集では“常に携帯しておくべき防災ギア”、“自宅や勤務先に備えておく持ち出し品”、そしてライフラインがストップしたとき、自宅で数日間過ごすために必要な“自給自足のための日常ストック品”という３段階の備えをメインに、防災エキスパートたちの声を交えながら、家族と自分を守るために必要なモノを揃えてみた。

016 …… 日本の災害100年史
018 …… 防災のSTEP ONE TWO THREE
020 …… 常に携帯しておく防災ギア 0次の備え

022 …… 自宅・勤務先からの持ち出し品 1次の備え

024 …… 自給自足のための日常ストック品 2次の備え

026 …… いざというとき、どんな衣類を揃えるべきか? モノ・マガジンが提案する『家族4人』の防災スタイル
028 …… 防災の伝道者たち1
030 …… 今こそ備えよ防災ギア〔equipment〕
034 …… バッテリー無くして、災害時の生活は成り立たない
036 …… 四方を海に囲まれた日本列島。水の対策も万全に!
038 …… さいとう・たかをの『サバイバル』に見る生き残りの知恵
040 …… 防災の伝道者たち2
041 …… 備えよメシ!!

044 …… 大切な水のお話
045 …… TERRA CAFE BAR／SEI SHOP
046 …… いまこそ備えよ防災ギア〔sanitary〕
048 …… 持ち出し品を女性目線で揃えると…
049 …… 平時はランタン、非常用にはエマージェンシーライトに! 「エムパワード」
050 …… 大切な家族のために…。ペットの防災グッズ
051 …… ミサワホームの防災・減災ハウス完成
052 …… 最終手段は神頼み!

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込の価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジンは2015年9月16日（水）発売です。

mono

CONTENTS.2

2015.9-16No.744

今月のイチ押し!

近頃、かなりポピュラーな存在になってきたBluetoothスピーカー。さまざまなスピーカーが発売されているが、こんなスピーカーはどうだ！　アウトドアテックの『バックショット　プロ』は、なんとライトが付いているのだ!!　一瞬、頭に「？」が浮かんだが、よくよく考えれば、アウトドアではライトは欠かせない要素。この出会いは必然なのである。詳しくはP.8を見るべし。

時が止まって。文と構成／河村喜代子　写真／The Norwegian Defense Media Center……056

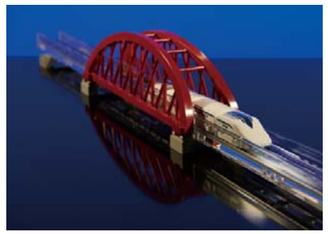
【ノルウェー軍の雪上食】

寒い国から来たレーション

腹が減っては戦はできない原則は、兵士が人間である限り生きている。戦場にいる兵士にどうやって届け、何を食べさせるかの部分は時代とともに変化し、お国ぶりも加わる。寒い国では凍らないフリーズドライ食品が多用される。戻すために必要な水は、雪というかたちでふんだんにある。

新製品モノ・モール……063

残暑でへばっている、そんなアナタに贈るモノ・モール。今回もこだわりいっぱいの新製品の中から、独断と偏見＆モノマガ的視点で選んだアイテムをズラリと紹介する。トレンド情報あり、お試しリポートあり、注目スポット探訪あり、ファーストフードの新作情報あり、看板娘ありと、物欲の秋にぴったりなネタが満載！



【特集】この頃、やけに熱いぞ！……110

大人が唸る玩具

大人の鑑賞に堪えられる、物欲に訴える玩具が確実に増えている。そこで今回の玩具のキーワードはズバリ“大人”。この頃、やけに熱いとウワサされる大人向けに作られた玩具・ホビーに的をしぼって特集する。最新の玩具はもちろん、懐かしオモチャの進化系、シブいところではチェス、盛り上がり気配を見せているミニ四駆など、大人が思わず唸る玩具をどーんと紹介！

【特集】達人たちが太鼓判……148

復刻モノが呼んでいる

かつて一世を風靡したなつかしのプロダクツや、カルチャーを牽引してきた名作が続々と再生中。復刻ブームの火付け役、スニーカーからクルマ、スーツ、果ては展望塔や飛行機まで！今再び買える、もう一度会える復刻モノの数々。

新連載　のり・モノ……006
mono編集部のモノ差し……008
うーん、うなるモノ……014
たかみひろしのシネマショウ3……054
新連載　ミハラごと……062
monoの大捜査線……078
スタイリングモノ……089
オモムキ・モノ・コト……095
みんなの腕時計……098
モノ進化論……100
帰ってきたトワイライトゾーン……102
蓄蓄の箪笥……104
電子寫眞機戀愛……106
【リニューアル】怪奇骨董新書箱……108
A Boy Days……128
コンビニの力……135
monoshop新聞……161
読者プレゼント&インフォメーション……167
バックナンバーリスト……170
次号予告……171

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジンは2015年9月16日(水)発売です。

日本の災害史100年

東日本大震災、御嶽山噴火と、近年、大きな災害が続いている。しかし、過去をふり返ってみれば、日本は数々の災害に見舞われながら、その度に立ち直ってきた。備えあれば憂いなし。過去の災害を顧みて、これから起こりうる災害に備えよう。

イラスト／長谷川元太郎　文／谷口尚

地震・台風・噴火

1917年 10/1 東京湾台風 死者・不明1300人以上

1922年 12/8 島原地震(M6.9) 死者26人

1923年 9/1 **大正関東地震・津波** (M7.9) 死者・不明10万5385人

1924年 1/15 丹沢地震(M7.3) 死者19人

1925年 5/23 北但馬地震(M6.8) 死者428人

1926年 5/24 十勝岳噴火・火山泥流 死者・不明144人

1927年 3/7 北丹後地震 死者2925人

1929年 6/17 駒ヶ岳噴火 死者2人

1930年 11/16 北伊豆地震(M7.3) 死者・不明272人

1931年 9/21 西埼玉地震(M6.9) 死者16人

1933年 3/3 昭和三陸地震・津波(M8.1) 死者1522人、不明1542人

1934年 9/21 室戸台風 死者2702人、不明334人

1939年 5/1 男鹿地震(M6.8) 死者27人

1940年 7/12 三宅島噴火・火山弾、溶岩流 死者11人

1940年 8/2 積丹半島沖地震(M7.5) 死者10人

1943年 9/10 鳥取地震(M7.2) 死者1083人

1944年 12/7 昭和東南海地震・津波(M7.9) 死者・不明1223人

1945年 1/13 三河地震(M7.1) 死者1180人、不明1126人

1945年 9/17 枕崎台風 死者2473人、不明1283人

1945年 10/10 阿久根台風 死者377人、不明74人

1945年 12/21 昭和南海地震・津波(M8.0) 死者・不明1443人

1947年 9/15 カスリーン台風 死者1077人、不明853人

1948年 6/28 福井地震(M7.1) 死者・不明3769人

1948年 9/16 アイオン台風 死者512人、不明326人

1949年 6/20 デラ台風 死者252人、不明216人

1949年 8/15 ジュディス台風 死者154人、不明25人

1949年 8/31 キティ台風 死者135人、不明25人

1950年 9/3 ジェーン台風 死者398人、不明141人

1951年 10/14 ルース台風 死者572人、不明371人

1952年 3/4 十勝沖地震・津波(M8.2) 死者16人

1952年 9/24 ベヨネース列岩・海底爆発(伊豆諸島) 死者31人(観測船乗組員)

1953年 9/25 昭和28年台風13号 死者393人、不明85人

1954年 9/26 洞爺丸台風 死者1361人、不明400人

1958年 6/24 阿蘇山噴火・噴石 死者12人

1958年 9/26 狩野川台風 死者888人、不明381人

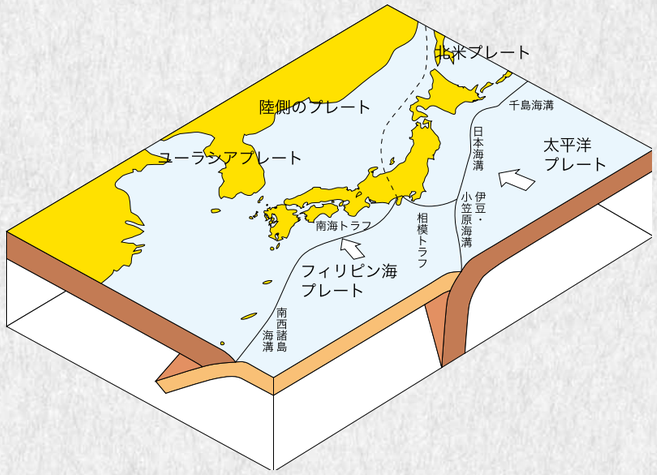
南海トラフ地震、首都直下地震、富士山噴火など、大災害の発生がまことしやかに囁かれる昨今。東北に甚大な被害をもたらした東日本大震災、多くの人が予想もしなかった御嶽山噴火など、この数年だけに限っても、日本はさまざまな災害に見舞われている。しかし、それは現代に限ったことではない。たとえば、そのスパンを100年に延ばしてみると、起こるべくして起こったとしか思えないほど、数多くの災害が発生している。日本は昔から地震列島であり、台風列島であり、火山列島なのである。

では、どうして日本には自然災害が多いのだろう。それはひとえに地理的な問題。太平洋岸の海底では、4つのプレートが、海洋プレートが陸のプレートに潜り込むような形で衝突している。その歪みは常に蓄積されており、それが地震の原因になっている。また、日本は太平洋の北西に位置する。台風は太平洋高気圧の周囲を沿うように北上するため、日本はちょうどその進路に位置しているのだ。

こうした地理的条件に加え、最近は自然災害が起きやすい条件が整い始めている。約150年間大地震が起こっていない東南海地方では、歪みが蓄積され続けているし、首都圏では地震の活動期に入ったのではないかと疑われている。また、地球温暖化と異常気象に伴い、従来より日本を直撃しやすいルートをとる台風が増えている。

自然災害がいつ起こってもおかしくない日本。しかし、災害国だけに被災時のノウハウも充分にもっている。来るべき20XX年に向けて、万全の備えで臨みたい。

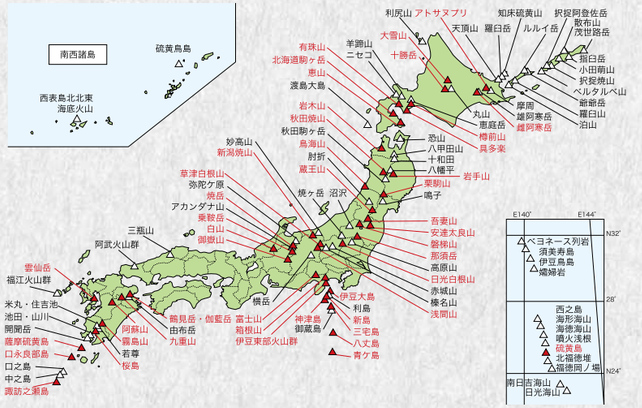
[地震を引き起こす4つのプレート]



日本の太平洋岸の海底では、海洋プレートが陸のプレートの下に沈み込んでいる。日本各地で地震が起こるのは、この海洋プレートの沈み込みとそれに伴う陸地の圧縮のため。プレートの境界、プレートの内、内陸部の活断層と、3種類の地震が起こる可能性がある。しかも、海洋には太平洋プレートとフィリピン海プレート、陸には北米プレートとユーラシアプレートと、4つのプレートが交差する。南海トラフや首都直下の大地震が懸念されているのは、長い間、そこに歪みが蓄積されているからだ。

※内閣府 HP 参照

[日本の常時監視火山と活火山]



日本には火山が多い。それは地震の原因となるプレートがぶつかり合っているため、地底においてマグマの発生が多いからである。現在、日本で活火山に選定されているのは110の山。かつては「休火山」「死火山」という呼称もあったが、現在では「おおむね過去1万年以内に噴火した火山および現在活発な噴気活動のある火山」をすべて活火山と呼んでいる。これら噴火の可能性のある活火山の中から、とくに「火山防災のために監視・観測体制の充実等が必要な火山」として47の火山が選ばれている。

※気象庁 HP 参照

2011年 3/11 **東北地方太平洋沖地震・津波** (M9.0) 死者1万9225人、不明2614人

2011年 9/3 死者82人、不明16人 平成23年台風12号

2011年 9/21 死者18人、不明1人 平成23年台風15号

2014年 9/27 死者58人、不明5人 御嶽山噴火

20XX年 ***南海トラフ地震？***

20XX年 ***首都直下地震？***

20XX年 ***富士山噴火？***

1959年 9/26 死者4697人、不明401人 伊勢湾台風

1960年 5/23 死者119人、不明20人 (M9.5) **チリ地震津波**

1961年 9/16 死者194人、不明8人 **第2室戸台風**

1964年 6/16 死者26人(M7.5) 新潟地震

1968年 5/16 死者49人、不明3人 (M7.9)十勝沖地震・津波

1974年 5/9 死者30人 (M6.9)伊豆半島沖地震

1976年 9/13 死者161人、不明10人 昭和51年台風第17号

1977年 8/7 犠牲者なし 有珠山噴火

1978年 1/14 死者23人、不明2人 (M7.0)伊豆大島近海地震

1978年 6/12 死者28人 (M7.4)宮城沖地震

1979年 10/19 死者110人、不明5人 昭和54年台風第20号

1983年 5/26 死者104人 (M7.7)日本海中部地震・津波

1983年 10/3 犠牲者なし 三宅島噴火

1984年 9/14 死者14人、不明15人 (M6.8)長野県西部地震

1986年 11/15 犠牲者なし 伊豆大島噴火

1990年 9/19 死者42人、不明2人 平成2年台風第19号

1991年 6/3 死者・不明43人 雲仙岳噴火・火砕流

1991年 9/27 死者62人 平成3年台風19号

1993年 7/12 **北海道南西沖地震・津波** (M7.8) 死者202人、不明28人

1993年 9/3 死者・不明48人 平成5年台風第13号

1995年 1/17 死者6434人、不明3人 (M7.3)**兵庫県南部地震**

1999年 9/24 死者31人 平成11年台風第18号

2004年 9/7 死者43人、不明3人 平成16年台風第18号

2004年 10/20 死者95人、不明3人 平成16年台風23号

2004年 10/23 死者68人 (M6.8)新潟県中越地震

2007年 7/16 死者15人 (M6.8)新潟県中越沖地震

2008年 6/14 死者17人、不明6人 (M7.2)岩手・宮城内陸地震

2011年 1/17 犠牲者なし 新燃岳(霧島山)噴火

常に備えよ 防災ギア

常に携帯して

モノマガ人の 0次の備え

「0次の備え」とは、非常持ち出し品の中から「携帯できそうなものは、バッグやポケットに入れて身に付けておこう」という段階のこと。災害は、いつどこで起こるかわからない。だから懐の中には常に安心を持ち歩きたい。

写真／青木健格(WPP)　文／印南敦史　スタイリング／近澤一雅

ホイッスル

FOX40 ECLIPSE

適度にクッション性があるため、くわえ心地もソフトで使いやすいホイッスル。コルクレスなので水に濡れても音質が変わることがなく、位置をはっきり伝えられる。価格1296円 ㈱ハイマウント ☎03-3667-4545

簡易トイレ

モンベル O.D.トイレキット

排泄に困りがちな災害時に適した、軽量でコンパクトな携帯トイレ。吸水ポリマーが尿や便を約1分で凝固し、ダブルチャックの防臭袋で臭いを閉じ込める。縦20×横6×厚さ1㎝、重量120g。価格258円 ㈱モンベル・カスタマー・サービス☎06-6536-5740

救急ポーチ

ドイター ファーストエイドキットバッグS

メッシュタイプのポケットなので、中身をすぐに確認できる、緊急時に強いファーストエイドキットバッグ。携帯しやすいコンパクトサイズがありがたい。縦12×横10×厚さ6㎝、重さ50g。価格1620円 ㈱イワタニ・プリムス ☎03-3555-5605

ノート&ペン

モンベル アクアノートS & トゥルーユーティリティ スタイラスペン

アクアノートSは、合成紙"ユポ"を用い、水中での書き込みもできる防水ノート。縦13×横8.4㎝、重量50g。価格926円 ㈱モンベル・カスタマー・サービス☎06-6536-5740／伸縮可能なスタイラスペンは、ボールペンの反対側をスマホなどタッチスクリーン用に使用可能。全長約13㎝、収納時約8.5㎝、重量約10g 価格1728円 ㈱ハイマウント☎03-3667-4545

ライト

ジェントス　EZ-232B

性能に定評のある、ジェントスのハイコストパフォーマンスモデル。最大約110ルーメンと、暗い場所でも威力を発揮。単3アルカリ電池2本で約5時間使用可能だ。直径φ2.6×長さ15.3㎝、重量約122g(電池含む)。価格2080円 ㈱ジェントス ☎0120-73-1668

バックパック

グレゴリー　ベルテ15

容量は15ℓ。フォーム製フレームシートとウエストベルトのウェビングが着脱可能なので、最適な軽量仕様に転換可能。タフでコンパクトなバックパックだ。重量454g。価格9180円 ㈱グレゴリー／サムソナイト・ジャパン ☎0800-12-36910

ラジオ

ソニー FM/AM PLL シンセサイザーラジオ

日本の山岳地域を約20エリアに分け、山の名前から受信しやすい放送局を選局できる「山エリアコール」に対応した、FM／AM放送の2バンドの名刺サイズラジオ。どんな状況でも活躍してくれる。価格1万670円 ㈱ソニー 買い物相談窓口 ☎0120-777-886

おく防災ギア

レインポンチョ

コフラン ライトウェイトポンチョ

長い伝統に裏づけられたカナダのアウトドアメーカー、コフラン社のシンプルなポンチョ。コンパクトかつ軽量で、どこにでも持ち歩ける。縦203×横132㎝。 価格972円 ㈱エイアンドエフ☎03-3209-7579

バンダナ

プリンテッド イメージ ネイチャーバンダナ

被災時でも見ているだけで楽しめる、ポップなネイチャーパターンのバンダナ。肌にやさしいコットン100%なので、さまざまな用途に使用できる。縦55×横55㎝。価格1296円 ㈱エイアンドエフ☎03-3209-7579

そのほかに備えるべき防災ギア

飲料水(500ml)、携帯食(チョコレート、キャンディーなど)、携帯電話(スマートフォン)、携帯用バッテリー、身分証明書(コピー可)、現金(公衆電話用10円硬貨含む)、持病薬・常備薬、ティッシュペーパー、使い捨てカイロ、手拭い、安全ピン、ポリ袋、風呂敷

防災の伝道者たち

INTERVIEW WITH KEYPERSON

日頃から災害を意識し、防災の大切さを社会に広め、いざというとき率先して行動する〝防災の伝道者たち〟。そんな彼らが持ち歩くのはどんな防災ギアなのか？ それぞれの考えに基づく携帯品を参考にして、自身の防災に役立てたい。

写真／青木健格（WPP）

教官時代、体育の指導中。

元消防学校教官

鎌田修広（かまたのぶひろ）さん

18年間在籍した横浜市消防局で、消防訓練センター体育訓練担当教官として、人材育成と危機管理教育に携わる。現在は「災害に強い人やまちづくり」をテーマに人材育成を行う。

当たり前の積み重ねと備えが余裕を生み、大切な人を守る

鎌田修広さんにとって防災とは「爪を切ることと同じ」だという。

「私は消防職員の頃から数日に一度爪を切るのですが、これは誰かを助けようと身体に触れた時、相手に不快な思いをさせないため。また、クルマのガソリンも、メーターが半分になったら補給します。防災とは、こうした『**当たり前のこと**』**の積み重ねなのです。**以前聞いた話ですが、スーパーコンピューターに『世界で最後に生き残るのは誰か』と尋ねたら、『思いやりがある人』という答えがはじき出されたそうです。普段は道徳心に沿って生活できていても、災害時にはそれができないこともあります。けれど、普段から備えておけば、いざという時に生き延びることができますし、心に余裕が生まれ、周囲への思いやりをもつこともできるのだと思います」

しかし、備えが必要だとわかっていても、なかなか実行に移せない人も多いのではないだろうか。

「人間は自分の身を守ろうと考えるだけではなかなか動くことができません。けれど、**大切な人のためなら行動しやすいもの**。ですから、大切な人のために備えるのだと目的を明確にするといいですよ」

鎌田さんも大切な人を守るため、自宅マンションで自主防災組織を立ち上げ、停電時の対策や災害備蓄品の確認などを行っている。

「マンション全体で備えておけば、私の不在時でも家族を守れますから。また、普段からご近所の方と交流しておくことも大切ですよね」

そして、外出時には「防災サバイバルキット」を必携する。キットには、生き延びるために必要な食料や飲料水のほか、ポリエチレン手袋や人工呼吸機具など、人命救助に必要なアイテムも揃う。

「これを持つことで『何かあったら率先して行動しよう』と自分を奮い立たせるという面もあります。また、普段からメンタルとフィジカルを鍛えておくことも重要だと思います。『災害に強い人材』は、折れない心で困難に立ち向かい、強い回復力をもつ。今、多くの企業から求められるのも、そうした人材です。私も『災強人材育成』を通して日本をタフにするために貢献していきたいですね」

文／吉田 渓

携帯のPoint

オリジナルサバイバルキットには、20mℓの飲用水、ポリエチレン手袋、マスク、消毒綿、バンドエイド、バンダナ、ロキソニン、ブドウ糖タブレット、携帯食料、緊急簡易トイレ、防災虎の巻、ライトと電池、ゴミ袋、簡易人工呼吸器具、警笛を常備。家族の写真はラミネート加工で水や土砂による劣化を防ぐ。スマホにはラジオのアプリも。

常に備えよ 防災ギア

持ち出し品は、季節やタイミング、人や家庭の環境によって違ってくる

防災士・危機管理アドバイザー

和田隆昌（わだたかまさ）さん

感染症で生死をさまよった経験から防災士の資格を取得。専門誌の編集長を経て、災害や危機管理問題に取り組む。長年、アウトドアに親しみ、そこから得たサバイバルの知識も豊富だ。

「被災したとき、一番大事なものは何だと思いますか」――自らの体験を活かし、災害や危機管理問題に取り組む和田隆昌さんの取材は、そんな質問から始まった。

「それは情報です。**何をするにも、まず情報が大事です。**たとえば、被災の第一段階では、安全に避難所にたどり着く必要があります。そのためには、どこに行けばいいのか、どう行けばいいのかといった情報が必要です。正確な情報を得ないで避難所に向かうのは、大変危険なことです。現在はスマートフォンという便利なツールがあります。それをどう活用できるかが、重要なポイントになります」

和田さんはスマートフォンのバッテリー切れを防ぐため、常に約3日間分のモバイルバッテリーとカーチャージャーを持ち歩いている。

「日常的に防災グッズを持ち歩く必要はありません。必要なのは普段の生活や仕事で使え、非常時にも役に立つもの。普段使えないものを持ち歩くのは無駄です」

和田さんのバッグには、ペットボトル用保冷ポケットがある。こういうちょっとした配慮が「普段使えて持ち歩ける」ということだ。

「非常用持ち出し袋を買って、安心している方も多いのですが、それだけでは充分ではありません。じつは被災時に必要なものは、人によって、家庭によって違います。たとえば私の場合、コンタクトレンズを使っていますから、使い捨てタイプのレンズは絶対必要です。持病のある方なら、服用している薬とお薬手帳が必要でしょう」

また、季節やタイミングによって、必要なものは変わっていく。

「被災直後、まず確保したいのは水と食糧です。しかし、避難所にたどり着いたら、今度は衛生面が心配ですからウェットティッシュなどが必要になります。また、暑い夏と寒い冬では、必要なものが違ってくるのは当然でしょう」

和田さんは、春と秋、年2回の持ち出し品チェックを推奨する。

「春と秋にチェックすると、夏と冬に向けての準備ができます。備蓄する水や食品の消費期限のチェックもできるので安心です」

防災グッズを買い揃えるだけでなく、日常生活の中で常に災害を意識すること。それがいざという時に慌てないための備えである。

文／谷口 尚

携帯のPoint

和田さんが持ち歩くアイテムは、普段から使えるモノばかり。スマートフォンに不可欠なUSBカーチャージャーとモバイルバッテリー。衛生面で欠かせないウェットティッシュ。アイマスクと耳栓は安眠の確保に役立つ必携品。ペンにはLEDライトとホイッスルが付属している。バッグの中には水のペットボトルも欠かせない。

ごはんは硬め派？それとも飲んじゃう派？

ユニーク総合防災／にんべん だしがゆ三種

☎03-3770-3446

口に入れた瞬間にかつお節の香りが広がる優しい味付け。調理しなくても食べられるのがうれしい。

だしがゆ 鶏 価格432円

だしがゆ 鮭 価格432円

だしがゆ 小豆 価格432円

ホリカフーズ／レスキューフーズ一食ボックス／全5種類

☎025-794-5333

大きな肉と玉ねぎがゴロゴロ入っていて食べ応え抜群。お湯が無くても加熱剤のおかげで温ためて食べられるところもお勧め。

レスキューフーズ／牛丼 価格1144円

尾西／ごはんシリーズ／全12種類

☎03-3452-4020

炊き立てのご飯に引けを取らないしっかりとした歯ごたえと具の程良い塩気。普段の食卓に出ても旨いと褒めてしまうこと請け合い。

尾西／尾西のドライカレー 価格367円

尾西／尾西の白飯 価格302円

尾西／尾西の田舎ごはん 価格367円

尾西／尾西の五目ごはん 価格367円

穀物飲料（梅・こんぶ風味）価格280円

穀物飲料（ココア風味）価格280円

穀物飲料（シナモン風味）価格280円

コベルコビジネスサポート 飲むごはん　穀物飲料「三穀食（さんごくしょく）」

☎078-261-7781

おかゆをイメージしているとまったく違った見た目と味に驚かされる。優しい甘味と種類によってはシナモンやココアの風味が香る新感覚飲料。

ホリカフーズ／ミリメシ／全3種類

☎025-794-5333

バリエーションが豊かで1パックで味噌汁付きの定食を食べているよう。こちらも、もちろんお湯いらずで温かい食事が楽しめる。

缶のミリメシ／とりそぼろ&おかゆ　価格1242円

缶のミリメシ／鶏肉うま煮煮&栗五目ごはん　価格1469円

モノショップ限定／海軍カレー【味噌汁付き】　価格1350円

ホどんな時でもホっとホ一息

ユニーク総合防災／スーパーバランス6YEARS

☎03-3770-3446

全粒粉（チョコチップ入り）とココア味（チョコチップ入り）が入っている。簡単に栄養摂取できるのでアウトドアやランニングにも最適。

価格302円

井村屋／チョコえいようかん

☎059-234-1882

適度な柔らかさで羊羹でありながらチョコレートの風味が楽しめる。ワンハンドで手軽に栄養を摂取できて頼れるひと品。

井村屋／チョコえいようかん 価格648円

常に備えよ 防災ギア

井村屋／えいようかん 価格540円

井村屋／スポーツようかんプラス 価格540円

どこでもホット（10回分）価格2700円

ユニーク総合防災／パワーフルーツキャンディ6YEARS

☎03-3770-3446

6年の長期保存が可能でブドウ糖、クエン酸、フルーツ果汁を閉じ込めたキャンディ。子供はもちろん、簡単な栄養補給にも。

パワーフルーツ6イヤーズ 価格259円

防災真空珈琲（2杯分）価格684円

真空珈琲／ホットアイアース 東京高木珈琲

☎03-5797-9831

東京・災害食グランプリで缶詰・セット類部門で1位受賞。コーヒーとフィルターを別々に真空パックしたことで、酸化や摩擦を防ぎ、常に焙煎したての香りと味が楽しめる。3年間保存可能。

今日は何の日？9月の記念日新製品

毎日の記念日を由来とともに、それにまつわる新製品をご紹介。
夏休みが終っても、シルバーウィークが僕らを待っている。まだまだもっと夏を遊びつくそう！

文／モノ・マガジン編集部

9月
1 Tue
2 Wed
3 Thu
4 Fri
5 Sat
6 Sun
7 Mon
8 Tue
9 Wed
10 Thu
11 Fri
12 Sat
13 Sun
14 Mon
15 Tue
16 Wed
17 Thu
18 Fri
19 Sat
20 Sun
21 Mon
22 Tue
23 Wed
24 Thu
25 Fri
26 Sat
27 Sun
28 Mon
29 Tue
30 Wed

3日 ホームラン記念日

1977年後楽園球場で巨人の王貞治選手が対ヤクルト戦3回裏で通算756号のホームランを打ち世界最高記録を更新。

ホームランバーNEO ㊐協同乳業☎0120-369-817
キャラメル&アーモンド／メイトー

「当たり」が出たらQUOカード500円分！

王貞治が756号ホームランを打つ17年前に誕生し、今年で55周年を迎えるロングセラーアイス「ホームランバー」。進化系である“ホームランバーNEO”から、大人向けの新フレーバーが登場。ビターなキャラメルアイスに、ローストアーモンドを加え、乳脂肪分8.5%の濃厚なコクが楽しめる本格的な味わい。価格108円

12日 宇宙の日

1992年のこの日、宇宙飛行士の毛利衛さんがアメリカのスペースシャトル・エンデバーで宇宙に飛びたった。

『宇宙ペーパークラフト』
学研
㊐学研☎03-6431-1002

宇宙を夢見て紙折りあげる

新型図鑑の『学研の図鑑LIVE』から紙工作ブック第一弾の「宇宙」が発売。1/100スケールのH-ⅡAロケットは全長54cmの大迫力サイズ！ ほかに発射台付イプシロンロケット、1/35スケールのはやぶさ2などが、精巧に再現されている。型抜き・型押し加工で、お子さまでも気軽に取り組める。A4判・48頁 価格1026円

21日 敬老の日

1947年兵庫県で、気候も良く農閑期である9月中旬に「としよりの日」が提唱され始めたのが起源。国民の祝日。

&Free（アンドフリー） シートクッション
東京西川
㊐東京西川☎03-3664-3964

お年寄りの腰を労わるのは若い者の務めです

快眠寝具トータルブランド「&Freeから、敬老ギフトにもぴったりなクッションが発売。体圧分散性に優れ長時間座っていても疲れにくい。デスクワークやリラックスタイムにと活躍の場は広い。グレーとベージュの2色展開。ラウンドスクエア 幅400×奥行400×厚さ50㎜ 価格4560円、サークル 直径400×厚さ50㎜ 価格8640円

22日 カーフリーデー

1997年フランスで行なわれた社会実験が起源。この日は世界の約2000都市で、マイカーの交通行規制が行なわれる。

フットインマッサージャー
ふっとたいむ／アルインコ
㊐アルインコ☎06-7636-2350

疲れれば疲れるほど、この瞬間が気持ちいい

この日は自分の足で街歩きを楽しんでみたい。いっぱい歩いた後は、足をやさしく包み込み加圧して揉む“エアーマッサージ”と、足裏をしっかりもみほぐす“ローラーマッサージ”ですっきり気持ちよく。人肌に温まるヒーターでリラックスできそう。幅355×高さ155×奥行370㎜ 価格オープン（実勢価格1万800円前後）

23日 秋分の日

もともとはこの時期に豊作を祝う自然信仰から始まり、「秋の彼岸」として祖先を供養する意味を持ち始めた。

18金製 仏鈴（おりん）
GINZA TANAKA
㊐GINZA TANAKA☎0120-556-826

18金の音色はいかに？

貴金属ジュエリー老舗の高度な加工技術によって生み出された仏鈴。部分的に厚みを変えることで生み出された、のびやかに響き渡る澄んだ音色が特長。現代の住空間にも違和感なく馴染んでくれそうだ。140g、230g、330gの3サイズ。写真3.0寸／230g 高さ約40㎜×直径約90㎜価格175万円（金小売価格5000円/gのとき。価格は金相場によって変動）

29日 招き猫の日

「くる（9）ふ（2）く（9）」（来る福）の語呂合わせで「日本招き猫協会」が制定。日々福を招く猫たちに感謝をする日。

ソックス／福助
㊐福助☎03-6418-1411

猫が福招けば、申（さる）もまた福招く

12年に一度来る申年に「赤い下着を着けると病が治る」などの言い伝えが日本各地に伝わるのは、「申（さる）」が「去る」を意味し、悪いことが去る・病が去るなど、幸せを運ぶ色とされているから。来年の縁担ぎやギフトに。（左より）無地リブソックス価格1404円（マッキントッシュ フィロソフィー／福助）、ドット柄ソックス価格1080円、アーガイル柄ソックス価格1620円（福助／福助）

新製品お試し隊

写真や説明を読んだだけじゃ伝わらないモノの本音を使って試してお届けする好評の「新製品お試し隊」。実際の使い心地を正直にレポートいたします。写真／油科康司（WPP） 文／モノ・マガジン編集部

ビール党たちがガチレビュー!!

“プレモル”の系譜を受け継ぐビールが登場!!

9月8日、サントリーから新たなスタンダードビールの魅力を提案する『ザ・モルツ』が発売されるという。これは気になる！ っという訳でモノマガ編集部では一早く入手し、ビール党によるインプレッションを敢行した。

各人のコメントにある通り、上品なパッケージと複層的な味わいが魅力的なビールへと仕上がっているのが特長。

なお、ビール原理主義の担当O川の個人的な感想としては、コクと甘味を感じながらも苦味や重みは抑えめで、飲みやすい印象を受けた。最初の一口でパンチを効かせてくる感じはないが、ゆっくりじっくりとビールの美味しさを体感できるのが個人的にはグッド。なお、コメントはあくまで各人の感想なので、気になる味は、まもなく販売されるザ・モルツで、自分自身の舌で確認してもらいたい！

サントリー／ザ・モルツ
チェコ産のダイヤモンド麦芽を用いて、独自のUMAMI発酵製法＆高温高圧蒸気を使ったHHS製法によって仕上げた。麦芽のコクや甘みを感じつつも、苦味は抑えめですっきりした味わいが特長。想定価格220円（350ml）。

ゴクゴクッ！飲みやすいしすっきりしてて ク～サイコ～♪

㊐サントリー☎0120-139-310 http://www.suntory.co.jp/

パッケージデザインに見える新ブランドの心意気！

ザ・モルツが編集部に届いた際、まず話題となったのはパッケージデザイン。派手なカラーやロゴはなく、落ち着いた大人びたデザイン。そして、“UMAMI”と“ORIGINAL QUALITY”の文字が目をひく。実はザ・モルツにはプレモルやマスタードリームの製法やノウハウが投入されており、同社が追求する美味しいビールを生み出したとの自負が伺える。

見た目は大分、落ち着いたね。〝UMAMI〟が気になる！

ATSUSHI
コクや香りを感じるが、それだけ強調している訳ではない。バランスのとれたフラットな味わいに仕上げているね。

派手すぎず、上品な感じのデザインが◎！

NAOKO
苦味はほとんど感じずにさっぱりとした感じ。ビールをあまり飲まない私でも美味しく頂けました！

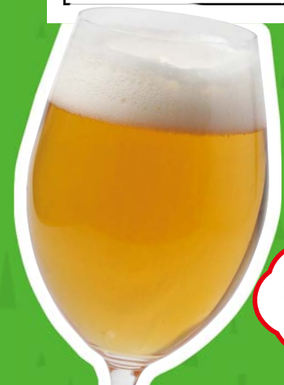
美味しいビールの注ぎ方

こだわりのビールであるザ・モルツを飲むのなら注ぎ方にもこだわりたい。これでビールをより美味しく飲めるぞ！

① あえて泡を立ててビールを注ぐ
泡を多めに、大きく目に立てるため、高い位置からビールを注ぐ。目安としては泡が7割、ビールが3割位になる位が良いだろう。

② 泡が落ち着つくまで、ひたすら待つ
泡が弾けて液体になるまでじっくりと待つ。実はこの泡が弾ける際に余分なえぐ味や苦味も消えてくれるのだ。1分～2分程の我慢だ。

③ 側面に沿わせて注いでいく。
泡が落ち着いてきたらグラス側面からビールをゆっくりと注ぐ。残った泡を乱さないように落ち着いて注ごう。クリーミーな泡が自然と上に浮く。



④ 後はビールを味わうだけ！
綺麗に注ぐことができたら後は飲むだけ。コクや甘味が引き立ち、缶で飲んでも美味しいビールがより一層美味しく感じるはず。是非お試しアレ！

よりスッキリ！甘味が引き立つ味わいに！

MASAAKI
見た目も味わいも上品な感じがして、大人のビールという印象だね。僕はこの味は好きだなぁ。

落ち着いたデザインと味で大人のビールという印象！

NAGISA
味は濃いのに苦味はあまり感じなかったですね。柑橘系のジュースと一緒でも美味しく飲めるかも。

苦味は少なく飲みやすいのが良いですね！

KAZUHISA
その見事な飲みっぷりが既にインプレッション。ザ・モルツは喉でも楽しめるビールなのだ。

バンズ革命！ 美食と健康にハンバーガーを フレッシュネスの“低糖質バンズ”

話題の新製品誕生の背景には、開発者たちの世に問いたいという熱き想いがこめられているが、今回ご紹介のアイテムもしかりだ。自身の経験からあふれんばかりの情熱が注ぎこまれた逸品。フレッシュネスバーガーでファストフード界の革命児に出逢ったぁ！

写真／油科康司（WPP） 文／下川冬樹

バンズが違う!

レギュラーバンズはフレッシュネス特製のゴマハンズ（糖質29.5g）と、カボチャを練り込んだパンプキンバンズ（同24.3g）の２種類。

こちらが今回新開発の低糖質バンズ。小麦の全粒子粉とブランを配合。一食あたりの糖質を14.8gまで抑えている。

こちらは通常版

クラシックチーズバーガー

食べ応え充分なクオーターパウンドのパティに新鮮野菜、厚切りスライスのレッドチェダーチーズをサンドした、ボリューミーかつ、この価格帯ながらもイチバン人気のバーガー。素材そのもののやさしい味わいが◎！価格648円。

食べ飲み放題

夜のバーガー屋通いへと誘う“フレバル”も好評展開中！。ワイン飲み放題１時間1058円に、おつまみに生ハム食べ放題１時間540円とふらっと立ち寄るのにちょうどいいサービスだ。430日以上熟成させたイタリア産生ハムのスライスは絶品。仕事帰りに気軽にお酒を楽しむ場として、仲間を誘ってフレッシュネスでちょい飲みして帰るなんてのもアリだね！

糖質50%オフ

ボリューミーだからこそ低糖質が効く！

クラシックチーズバーガー（低糖質バンズ）価格702円

基本的にプラス54円でバーガーメニューすべてが低糖質バンズにチェンジ可能だが、今回試食したのは、フレッシュネスのバーガーで人気ナンバーワンの「クラシックチーズバーガー」。いつものバンズとなんら味に変わりなかったゾ！

フレッシュネスのハンバーガーは健康食なんですよ！

フレッシュネス　商品本部　今井久さん

コンビニ、ファストフード店を経て、フレッシュネスの商品開発担当に。「コレがつくりたいからフレッシュネスに入った！」という渾身の低糖質バンズを実現し、今後、次の一手が気になる。

「ハンバーガーをジャンクから健康食に変えたかったんですよ」とはフレッシュネスバーガー・商品本部の今井久さん。バンズ革命ともいうべき、低糖質バンズの仕掛人だ。すでに一部店舗では先行スタートしているが、フレッシュネスのバーガーメニューすべてにプラス54円で糖質50%オフの低糖質バンズにチェンジできる。

「僕自身、コンビニ、ファストフードの世界に身を置いてきて、人生いまがいちばん健康。こういう仕事がしたくってフレッシュネスに入ったんですから」と少し話を聞いただけでも情熱があふれだすその背景には、10年間にわたる自身の糖尿病治療の経験がある。

「かつては僕自身が〝歩く糖質〟みたいなものでしたからね。ハンバーガーは良質なタンパク質と新鮮な野菜で、本当はヘルシーなんですよ。でも唯一、バンズに糖質（糖分）が含まれている……。糖分をカットしたバンズを開発できれば、健康食になると確信していましたね」

低糖質バンズの開発には1年2カ月を要したが、難関だったのは味の両立だったという。

「例えば糖分84%カットとか、単純に糖質を落とすのは技術的にはそうむずかしいことではありませんが、84%もカットしたらパサパサして食べられたものではありません。小麦を食物繊維に置き換えるとまず、バンズがふくらまないですしね。最終的に力の強い小麦粉を入れて、食物繊維と合わせました。通常のバンズで約29gの糖質が約14・5gに。〝パン〟としても美味しさを維持しつつ、一食あたりの糖質量を半分カットすることに成功しました。バンズ革命といわせるだけの自信はありますよ」

気になる反響は「糖質を気にされている方がワザワザ遠方かららご来店いただいたこともあります」と大好評で、今秋には全店展開を目指すという。大ヒットの予感たっぷりな低糖質バンズだが、そんな仕掛人の商品開発の哲学とは？

「大切なこと、というか簡単にマネできないのは素材開発。例えばフレッシュネスのアスパラは北海道厚沢部産で、相当美味しいですよ。大手では調達ができない、当社ぐらいの規模だからこそ調達できるモノですよね。素材開発から食べ終わる瞬間までどこで差別化をしていくか。仕事であっても趣味と実益を兼ねて世の中のためになることができたらうれしいですね」。

とまあ、低糖質バンズの話だけでもう欄が埋まりそうだが、そのほかフレッシュネスでちょい飲み〝フレバル〟や、素材にこだわりつくした季節限定商品もスタート。詳細は上を熟読いただきたいが、とにかくこの秋のフレッシュネス旋風に大注目なのだ！

SHOP DATA

フレッシュネスバーガー 新富町店

㊟東京都中央区新富1-14-10ユニマット新富ビル1F☎03-6222-3360　㊡7：00-21：00（土のみ10：00-21：00）日祝定休

カツがクレソンがアボカドが……最強フレッシュネス秋の陣！

肉感天国にバンザイ！

ミート感増大！味わい深い男のビーフカツ

チョップドビーフカツバーガー 価格529円（9/17発売）

美味いカツができたということで商品化された久しぶりの揚げ物バーガーメニュー。味わい深いチョップドビーフカツに栃木産クレソンとソテーオニオン、北海道産マスカルポーネ、赤ワインをプラスしたデミグラスソースのハーモニーに癒されて！

とってもジューシーですよ！

本社お膝元である新富町店での取材ということで、同社商品企画の久保田幸穂さんがモノマガのために特別にメニュー調理。「ジューシーなチョップドビーフカツをぜひ、お召しあがりくださいませ！」。

9月は新作が怒涛のラッシュ!!

本誌記者も実食！

食べた瞬間、牛の香りがするぜ！的な感じっスかね？

肉感が凄い残っていてその香りに圧倒されたが、やわらかジューシーなカツがバクバク進んだゾ！１食でガッツリ大満足！

付属のレモンを搾って頂きます！

クレソン&アボカドサラダ 価格324円（9/17発売）

新鮮野菜にこだわるフレッシュネスならではサラダ。3種のビーンズ、キャベツ、カットトマト、ミジンオニオン、グリーンカール、ローストナッツ、ドライクランベリーなどをコンビネーション。クセがまったくないので、クレソンやアボカドが苦手なキミも物怖じせず食せるゾ！

アボカドコロッケ 価格324円（9/17発売）

中具にジャガイモではなく、アボカドと豆乳を使った糖質カットの画期的なコロッケ。こちらも業界初！こんな糖質の減らし方もあったんだ！と気づきをもらえるアイテムだ。口当たりは濃厚クリーミー。こちらもアボカドが不得手な人にもゼヒ！

フレッシュネス ヒストリー

創業者の栗原幹雄氏が、米テネシー州で出逢った鉄板だけで焼くハンバーガーのイメージをもとに、自然食材を使い、本来のハンバーガーが味わえることをコンセプトに1992年、東京・富ヶ谷に１号店オープン。

この頃、やけに熱いぞ!

特集 大人が唸る玩具

大大盛況のうちに終了した「東京おもちゃショー 2015」。テレビのワイドショーでもこぞって取り上げられ、おもちゃに対する注目度は年々高まるばかりだ。それもそのはず、2014年度の玩具の国内市場規模は**7367億円**。前年度比**109.0%**で、過去10年間で**最高を記録**したという。今年の傾向としては「ウェアラブル」「インタラクティブ」「飛行」といった言葉があげられるが、やはり目立っていたのは**大人**というキーワード。大人の鑑賞に堪えられる、物欲に訴える玩具が増えているのだ。そこで、今回の玩具特集は、この頃、**やけに熱い**とウワサされる大人向けに作られた玩具・ホビーに的をしぼって特集する。最新のおもちゃはもちろん、懐かしおもちゃの**進化系**、**チェス**、盛り上がり気配を見せている**ミニ四駆**など、大人が思わず唸る玩具をどーんと紹介!

文／神田もつら

部屋に置く!?

写真／西田泰士

Wing Club B747-600X
参考価格850万円。サイズ：全長約5.56m(1/16スケール)。ボディは木製で、金属で補強してある。内部はLEDで点灯する。㈱ウイングクラブ☎03-3499-5124

1/15 A6M2 零戦 21型
1/15サイズ、アルミニウム製。コクピットのメーター、スイッチはもちろん、通常見えない内部に至るまで表現されている。もはやこれ以上のものとなると、実物しかない、という域だ。製作期間は４年。

JAL 栄光のフラッグシップ
GLORY WINGS SERIES。日本の空を牽引したJALの名機を、木とレジンとアクリルで作製する「デスクトップモデル」。ハンドメイド、１/72スケール。価格７万200円～11万6640円。

『B747-600X』はそのサイズ故、搬入も４トントラックとクレーン車を使用。購入した強者は、専用の部屋を作ったそうだ。製作にはかなりの時間を要する。

幻の機体を、博物館品質で!! 究極にして至高のホビー

「ウィングクラブ」は南青山にある航空機・艦船の完成品モデルの名店だ。極めて上質の商品ばかりを扱っているのだが、その中でももっとも高いクオリティを誇るのが「ミュージアムモデル」。それはファンが美しさや面白さを求めるクオリティを越えて、研究者が学術的考証をするほどの域に達している。

その「ミュージアムモデル」で登場したのが、1／16スケール、なんと長さ5・56mの『B747-600X』だ。B747-400の後継機種として計画されたものの、実現しなかった幻の機体を作り上げたのだ。

博物館にあるようなモデルを、自宅で持つ……大きな夢だが、検討してみてはどうだろうか?

チェスより難しい!?

写真／北原薫

ハナヤマ チェスパズル
キング、クイーン、ビショップ価格各3024円、ナイト価格2484円、ルーク、ポーン価格各2160円。入れたまま飾れるプリスターパック入り。㈱ハナヤマ
☎0120-910-922

「チェスパズル」の解き方も、隠されているコインもそれぞれ、違う。各コインのデザインには幸運の意味が込められている。

ポーン　ルーク　ナイト　ビショップ　クイーン　キング

ハナヤマからの美しき挑戦! コインは見つけ出せるか!?

“ハナヤマのキャストパズル”と聞いただけで、ちょっとパズルが好きな人は「おっ」と思うはず。知らない人は“立体的な知恵の輪”と思ってもらえばいい。キャストパズルは、パズルとしての難易度と、オブジェとしてのデザインが超進化した知恵の輪なのだ。

そのハナヤマがこの夏発売した「キャストパズルプレミアムシリーズ」の『チェスパズル』は、そのデザイン性をさらに高めた商品。チェスのコマをデザインしたメタリックなデザインは、一見してパズルには見えない。ただ触っていると、中から音が……。中に幸運のコインが隠されているのだ。

どうやってコインを出せるか? 美しき挑戦に挑んでみてはどうだろうか?

思わず手に取りたくなる美しいオブジェ。世界的なパズルコレクター、ルクセンブルクのマルセル・ギレン氏が考案した。

この玩具に唸った!!

ヘリコプター発進!

micro SD カードは32GBまで対応。モニターなどは付属していないので、撮れた画像や動画はパソコン等で見ることができる。

うまく撮影するにはホバリングをさせる必要があるが、ジャイロセンサーが搭載されているので比較的操作しやすい。

カメラ裏面の左がスロットルレバー、右が方向レバー。ちなみに、飛行音がそれなりにするので盗み撮りはできないぞ、あしからず!

本当のトランスフォーム

夢で見たことある!? スパイアイテムが現実に!

大型のデジカメで撮影していると思ったら、レンズが飛び出し…ラジコンヘリに変身!? しかもそのまま飛行撮影できる! 子どもの頃に見たスパイアイテムさながらのスーパー・トイ! これが2015年、日本おもちゃ大賞ハイターゲット・トイ部門で大賞を受賞した『ナノファルコンデジカム』だ。

「ナノファルコン」は、小型フライトトイで有名なCCPが創りだした、世界最小ヘリコプター。その「ナノファルコン」にデジカメが付いたのが、この『ナノファルコンデジカム』だ。全長約130㎜の小型ヘリにカメラが付いているだけでも面白いのに、カメラに変形合体するなんて、ワクワクが止まらない!

マイクロSDカードに記録するシステムで、30万画素640×480dpiの静止画と、30万画素640×480dpi・30fpsの動画も記録できる。飛行時はもちろん、カメラモードでも撮影可能だ。

シー・シー・ピー カメラ付き超小型ヘリコプター ナノファルコンデジカム
価格9698円。サイズ：総全長約130㎜。連続飛行時間：約４分。充電時間：約35分。㈱シー・シー・ピー サービスセンター☎03-3527-8866

本体のプロペラとスタビライザー、後部を折り曲げてコントローラーに収納する。収めてしまうと、本体はカメラのレンズにしか見えない!

デジカメから

ブーム再燃！大人が夢中!? ミニ四駆

80年代と90年代に子供たちの間で大ヒットを飛ばした自動車模型ホビー・ミニ四駆。そんなミニ四駆がいま〝大人のホビー〟として再びブームに。中心となっているのは元ミニ四駆少年たちだ！

写真／篠田麦也　文／佐藤旅宇　モデル／山下晃和

タミヤ プラモデルファクトリー 新橋店の２階には５レーンの大型サーキットが設置されており、会社帰りのサラリーマンなどで賑わう。

臨機応変に調整できるのもミニ四駆の醍醐味なのだ

ミニ四駆遊びの魅力を語るうえで欠かせない要素が「チューンナップ」。ミニ四駆にはマシンの性能をアップさせる様々なパーツが用意されており、それらを組み合わせることで自分だけのスペシャルマシンが作れるのだ。

山下晃和さん

アウトドア関係の雑誌や広告を中心に活躍中の売れっ子モデル。オートバイをはじめ、乗り物趣味全般に精通しており、自転車ツーリストやライターとしての顔ももつ。愛車はミニ四駆少年のバイブル「ダッシュ四駆郎」に登場する「バーニング・サン」。あえてスパイクタイヤにしているのがこだわり。

佐藤旅宇さん

オートバイやクルマ、自転車など、乗り物系の媒体をメインに活動するフリーライター。近年はミニ四駆の記事も各誌に寄稿。モデルの山下さんとはミニ四駆仲間でもある。使用マシンはイエローにペイントした「シャドウシャーク」。特殊な加工をせず、あくまでセッティングだけで速さを追求している。

シューティングブラウドスター（MAシャーシ）

『シャーマンキング』等の作品で知られる漫画家、武井宏之氏がデザインした一台。かつての大人気モデル、シューティングスターを現代的にアレンジしている。価格1080円

エアロアバンテ（ARシャーシ）

80年代の第一次ブームが盛り上がるきっかけとなった伝説のマシン、アバンテが流麗なデザインになって復活。低重心でメンテナンス性に優れるARシャーシを採用する。価格972円

ライキリ（MAシャーシ）

カーデザイナー、根津孝太氏によってデザインされたモデル。前後フェンダーが一体となった実車感溢れるボディが特長。モーターを車体中央に配したMAシャーシを採用。価格1080円

グレートブラストソニック（ARシャーシ）

90年代のブームを牽引した漫画の続編『レッツ&ゴー!! Return Racers!!』に登場したマシンをモデル化。ボディを加工することで二通りのデザインが楽しめる。価格1080円

1/1 ミニ四駆実車化プロジェクトとは？

人気のエアロアバンテを実際に人が乗って走れる1/1スケールで製作するビッグプロジェクト。設計、監修を務めるのは長きに渡りフォーミュラカーの製作に携わってきた金子眞佐一氏。完成までの過程はhttp://tamiya-sp.com

タミヤ プラモデルファクトリー 新橋店

ミニ四駆はもちろん、約6000点にも及ぶタミヤの全製品を取り扱うショップ。大人をターゲットとしており、高級文具店のような落ち着いた空間で買い物が楽しめる。2Fには公認レースで使われるものと同じ５レーンの大型サーキットが設置される。☎03-6809-1175（平日12:00～22:00　土日祝10:00～18:00）

ブームの中心世代が語るミニ四駆遊びのススメ！

佐藤：山下くんが大人になって、再びミニ四駆にハマったのはどうしてなんですか？

山下：ある日、ふらっとお店に入ったら僕が子供の頃に遊んでいたマシンがいまでも売っていたんですよ。うわ～懐かしいと思って。

佐藤：僕もそんな感じ。かつてのミニ四駆って本当にもの凄いブームだったからいまだに影響力がある。

山下：昔はいまのように専用コースで走らせるっている概念はなくて。学校の校庭とかで走らせてました。

佐藤：あちこちに砂が入ってすぐダメになったりとかね。その頃は基本的に新しくて健康なマシンが速い（笑）

山下：後にミニ四駆の専用サーキットが登場すると自分で改造して仲間と速さを競う遊びに変わるんですけど、そこでネジの回し方やモーターのならし方など、色々と学びましたよね。

佐藤：ミニ四駆って操縦はできないけれど、速く走らせるためのノウハウが結構実車と近いところがありましたね。軽量で低重心なマシンの方が有利とか。小学生にしては結構高度なことをやっていたなぁと。

山下：ただ、いかんせんまだ子供だから車体を軽量化するのがいいと言われると、加減が分からないんですよ。壊れるまで穴開けて軽くしたり（笑）

佐藤：当時のミニ四駆少年なら誰でも思い当たるエピソードだ（笑）。でも、ミニ四駆を通じてメカいじりの素養が培われた人って多いんじゃないかな。当時、ミニ四駆の大会とかには出ました？

山下：近所の小さなミニ四駆大会みたいなのにはあったと思いますが、公式大会はたぶん行ったことないですね。

佐藤：公式大会はデパートの屋上なんかでやっていて僕は何度か行きました。玩具とはいえ、レースですからね。子供ながらにすごい興奮したことを覚えてます。レース自体はあっという間に終わるんだけど。

山下：ミニ四駆ってもの凄く速いから、広いコースだとヘタすると自分のマシンがどれか分からないままレースが終わりますよね（笑）。

佐藤：長い時間かけて参加したのにレースは一瞬。あとは会場の物販コーナーを見て過ごすんだけど、子供だからあまり買い物もできない。大人になってミニ四駆にハマるのって幼少期のそういうトラウマみたいなものを払拭したいというのも少なからずあるんじゃないかと（笑）。

山下：それはありますよね～。子供の頃は少ないお小遣いの中でどのパーツをチョイスするか真剣に悩んでましたから。いまみたいにあらかじめ沢山のパーツをストックしておいて、コースに合わせてそれをセッティングするなんて遊び方は憧れでしたよ。

佐藤：大人のミニ四駆遊びの魅力って自分の考える最速マシンをチューンナップで具現化できることだと思うんですよ。それで仲間より速く走れるとまるで自分が運転しているみたいに嬉しい。

山下：懐かしさだけではなくて、そもそもミニ四駆自体に大人を夢中にする要素があるんだなとは感じます。

佐藤：いまのブームの中心は子供ではなく僕らと同じ30代半ば以上の大人。僕や山下くんもそうだけど、元ミニ四駆少年ってクルマやオートバイなどを趣味にしている人も多いんじゃないかな。でも実車は金銭的、時間的、場所的な負担も大きいから楽しいだけでは済まない部分が色々と出てくる。その辺、ミニ四駆は本当に気軽。

山下：分かります。大人の癒しですよね（笑）。

㊐タミヤ・カスタマーサービス☎054-283-0003　http://www.tamiya.com　※ショップのサーキットは常設ではないので事前確認が必要です。

達人たちが太鼓判

復刻モノが呼んでいる

最古のスポーツシューズが英国で産声を上げた1895年、同じく英国で3輪スポーツカーが登場した1910年、明治期日本の西欧化を決定付けた東京駅駅舎が完成した1914年、鋳物ホーロー鍋の代名詞が誕生した1925年、学習帳が子どもたちから熱狂的に受け入れられた1970年、ラジコンの名機が世の男心を捉えた1983年、「エアマックス95」が社会現象となった1995年……

何十年もの時を超え、往時の傑作、話題の商品が次々と再生している。

大人になって捨ててしまったお気に入りや、今だから大人買いできるモノ、憧れだった傑作を眼前にできる喜び。思い出までも甦らせる、復刻モノが呼んでいる。

第1回大会のユニフォームで行進

東海大相模が制した今夏の全国高校野球選手権大会は記念すべき100回目。開会式では、第1回に出場した10校の現役部員が当時のデザインの復刻ユニフォームを着て行進した。

プロ野球にも復刻のウェーブ！

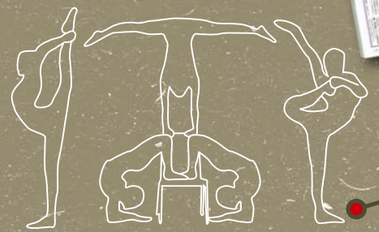
日本ハムファイターズは、パ・リーグ初優勝を果たした1981年時のユニフォームデザインを復活させ、今年6試合を行った。他球団でも昔のデザインを復刻することが増えている。

110年前の創刊号は歴史的価値あり！

創刊110周年を迎えた雑誌「婦人画報」。今年7月号には「創刊号完全復刻版」が付いた。1905年（明治38年）当時の女性たちのファッションや流行がわかる、歴史的にも重要な資料だ。

華族女学校の運動会の様子やヨーロッパの文化を紹介するなど、当時の社会背景を考えるとかなりセンセーショナルな内容だった。

幻のラジオ体操にチャレンジ!?



昭和21年から1年半のみ存在した、幻のラジオ体操第3が今年復活。CDが発売された。また2010年には、70年ぶりの新作としてラヂオ体操第4（図）が登場し話題に。しかし後に、これはリーボックの広告であることが判明。

ちなみにmonoが創刊号を復刻するなら……

1982年7　月号で創刊。時計から潜水艦ま　で、モノ情報を伝える姿勢は今も昔も変わらない。デジタル製品が急速な進化を始めた当時、携帯できるテレビなどに誰もが胸躍らせた。

文／津田昌宏、モノ・マガジン編集部　イラスト／橋爪悠也

80年代アイドルが鮮度そのまま復活！

1986〜'87年に放送された「スケバン刑事Ⅲ」の風間三姉妹によるCDが新発売。と同時に演じた浅香唯、大西結花、中村由真の3人も風間三姉妹として期間限定で"復刻"した。斉藤由貴や南野陽子なども主演した同シリーズ、あなたは誰派!?

『スケバン刑事Ⅲ「風間三姉妹」ザ・ベスト-Re Member-』［2015 Digital Remaster］浅香唯、大西結花、中村由真（価格3240円）／ワーナーミュージック・ジャパン©和田慎二・東映

「パーソナルコンピュータ MZ-80K」1979年4月発行

シャープのガラパゴスストアでは電子書籍「レトロ家電カタログ」がダウンロードできる。メモリ20KiB（RAM）でBASIC言語採用のパソコン、漢字表示が可能になった電子手帳、ボタンではなくタッチキーの薄型電卓などなど。日本のデジタル草創期の名機を詳細なスペックから深く知れる。

歴史に名を刻んだ名機たちの置き手紙

「電子手帳 ザウルス PA-7000」1987年9月発行

「電卓 エルシーメイト」1978年3月発行

長与千種再びリングに起つ！

1980年代、女子プロレス黄金時代を築いた長与千種。クラッシュギャルズVS極悪同盟の死闘はいまなお語り草だ。そんな彼女が大仁田厚とタッグを組んで電流爆破デスマッチで再びリングに起った。"全女"の復活も宣言！

120 Years The Sneakers Followed.

スニーカーの120年を名モデルで辿る

スポーツ専用のシューズがこの世に誕生してからおよそ120年。今ではスポーツシューズはスポーツの際に履くだけでなく、スニーカーと呼ばれてカジュアルシーンにおいても不可欠な存在となっている。これまでに星の数ほどリリースされてきたスニーカーの中でも特に印象深い名作11足をピックアップ。復刻モデルや不変の名作を示しながら歴史を振り返ることで、スニーカーの120年を検証してみたい。

南井正弘さん

スポーツブランド勤務を経てライターに転身。スニーカー、ランニング関連のメディアへの執筆多数。

写真／熊谷義久(WPP)

1895

J・W・フォスターが自作のスパイクを製作

イングランド中部の小都市ボルトンに住む青年J・W・フォスターが、より速く走るために釘を靴底に打ち付けた陸上スパイクを自作。このスパイクが最も古いスポーツ専用靴と言われる。のちのリーボックの源流となった。

1898

サッカニー創業

米国ペンシルバニア州カッツタウンで、シューズメーカーとしてサッカニーが誕生。一般的な靴製造からスタートし、のちに世界的なスポーツシューズメーカーへと発展していくことになる。

1906

ニューバランス創業

米国マサチューセッツ州ボストンに矯正靴メーカーとして誕生したニューバランス。人間の足の構造を熟知した同社はランニングシューズをはじめとし、スポーツの分野でも高い技術力を発揮。

1908

コンバース創業

マーキス・M・コンバースがゴム製シューズを製造するコンバース・ラバー・シュー・カンパニーを創業。1917年には現在も愛され続けるバスケットボールシューズの「キャンバス オールスター」をリリースする。

1914

ブルックス創業

ジョン・ブルックス・ゴールドバーグがクエーカー・シュー・カンパニーを買収したことが同社のスタート。米東海岸のペンシルバニア州で創業したが、現在の本拠地は西海岸のシアトルにある。

1918

アディダス、プーマ創業

アディダス／ダスラー兄弟の弟、アドルフがドイツで創業したアディダス。その比類なき技術力でオリンピックやサッカーのワールドカップといった最高の檜舞台においても高い着用率を記録することに成功した。プーマ／ダスラー兄弟の兄、ルドルフが創始者。当初はルーダというブランド名だったが、のちにプーマに改名する。ペレ、クライフ、マラドーナといったサッカー界のレジェンドを魅了したことでも有名だ。

1948

アシックスの前身、鬼塚商会が創業

「スポーツを通じて青少年の健全な育成を！」という理念のもと、鬼塚喜八郎が創業。アイデアマンの彼が開発した機能性の高いスポーツシューズは日本のアスリートのハートを捉えた。

1949

ナイキ誕生

陸上トラックのコーチだったビル・バウワーマンと中距離ランナーだったフィリップ・ナイトが設立。ナイキとは、ギリシャ神話に登場する勝利の女神「ニケ」から命名された。

1966

ヴァンズ創業

ポール・ヴァン・ドーレンと仲間たちが米国カリフォルニア州アナハイムで創業。彼らが造るキャンバスシューズはスケーターたちの間で人気となり、ERAなど数々の名作が誕生することに。

1968

プーマ「スウェード」誕生

プーマ
スウェード クラシック+
ブロックド
価格1万260円

プーマが誇るロングセラーである「プーマスウェード」は、その名の通りアッパーにスエード素材を使用したスポーツシューズ。これまでに数多くのカラーバリエーションがリリースされ、長きに渡りストリートシーンのマストアイテムに君臨してきた。

問プーマ☎0120-125-150

1971

アディダス「スタンスミス」登場

アディダス オリジナルス
スタンスミス ミッドサマー
ウィーブ パック 価格1万800円
(ABCマート限定)

'60年代に登場したレザー製テニスシューズを気に入って履き続けたのが、全米オープンなどグランドスラム大会も制したトップテニスプレーヤーのスタン・スミス。'70年代に入り、彼の名を冠して「スタンスミス」と改名されることになった。

問アディダスグループ☎0570-033-033

1971

ナイキ誕生

陸上トラックのコーチだったビル・バウワーマンと中距離ランナーだったフィリップ・ナイトが設立。ナイキとは、ギリシャ神話に登場する勝利の女神「ニケ」から命名された。

1981

サッカニー「ジャズ」登場

サッカニー
ジャズ オリジナル
価格7884円

高いフィット感のアッパー、グリップ性とクッション性に優れたトライアングル状のアウトソールを採用。こうすることで、サッカニーの「ジャズ」は'70年代にリリースされたランニングシューズと比較すると、その機能性を大きくアップさせることに成功していた。

問サッカニー ジャパン☎03-3476-5674

'80半ば

ニューバランス「M1400」が起案

1982

ブルックス「チャリオット」発売

ブルックス ヘリテイジ
チャリオット
価格1万1880円

'80年代初期にニューバランスの「M990」、サッカニーの「ジャズ」とともにランニングシューズの機能性レベルを向上させることに大きく貢献。優れたクッション性と、ダイアゴナルバーの採用による過度な脚の倒れこみを防ぐ機能への評価が高かった。

問ブルックス ヘリテイジ☎0800-800-2380

1990

アシックス「ゲルライト スリー」誕生

アシックスタイガー
ゲルライト スリー
価格1万6200円

その名の通り軽量性に優れたランニングシューズとしてリリースされたゲルライトシリーズの第3弾。スプリットタンと呼ばれるシュータンがセンター部分で2分割された斬新なデザインは、快適な履き心地をランナーに提供することに成功していた。

問アシックスジャパン☎0120-068-806

1993

アシックス「ゲルライト ファイブ」追加

アシックスタイガー
ゲルライト ファイブ
価格1万6200円

ゲルライト スリーがスプリットタンを採用していたのに対し、第5弾モデルとなるゲルライト ファイブは、ベロとアッパーが一体化されたモノソック構造の履き口を採用。足首から甲にかけてのフィット感は秀逸で、長時間の走行でも快適性をキープ。

問アシックスジャパン☎0120-068-806

1994

リーボック「インスタポンプ フューリー OG」登場

リーボック クラシック
インスタポンプ フューリー OG
価格1万6800円

炭酸ガスの注入器を使用することで瞬時にフィット感の調整を可能としたインスタポンプを搭載したランニングシューズ。発売から1年経過した1995年より突如ストリートシーンで大人気となり、エアマックス95とハイテクブームを牽引した。

問リーボック アディダスグループ☎0570-033-033

1994

ニューバランス「M1400」登場

ニューバランス
M1400
価格2万7000円

本来はM1300の後を受け、'80年代に登場予定だったが、当時の技術ではサンプル製造は可能ながら量産は難しいという結論が出されお蔵入り。しかしながら日本市場からの熱いラブコールを受けるかたちで1994年にリリースされた。今も発売当時と変わらぬ姿で手に入る。

問ニューバランス ジャパン☎0120-85-0997

1995

ナイキ「エア マックス 95」登場

ナイキ
エア マックス 95 OG
価格1万6200円

機能面では前足部のエアを初めて視認できるようになった1足として歴史にその名を刻むが、このモデルで最も特長的なのはその独創的なデザイン。セルジオ・ロザーノによるデザインは人体をモチーフとしており、スニーカー史上屈指の大ブレークモデルとなった。

問ナイキ☎0120-6453-77

1935

コンバース「ジャックパーセル」誕生

コンバース
ジャックパーセル 80
価格1万800円

バドミントンの世界チャンピオンであり、テニスにおいても優秀な成績を収めたコートスポーツの天才、ジャック・パーセルのシグネチャーモデルとしてスポルディング社から誕生。BFグッドリッチを経て現在はコンバースが生産を担っている。

問コンバース☎0120-819-217

1966

ヴァンズ「オーセンティック」登場

ヴァンズ
オーセンティック
価格5940円

ベーシックなバルモラル(内羽根)デザインの「オーセンティック」はヴァンズの創業モデルであり、同ブランドの顔といっても過言ではないロングセラー。ベーシックかつ完成されたデザインはコーディネートを選ばないので、1足あると本当に便利だ。

問ヴァンズ ジャパン☎03-3476-5624

Publisher
今井今朝春
Kesaharu Imai
Editor-in-Chief
前田賢紀
Takanori Maeda
Deputy-Editor
上岡 篤
Atsushi Kamioka
関谷和久
Kazuhisa Sekiya
桜井靖人
Yasuhito Sakurai
Managing-Editor
松崎薫子
Kaoruko Matsuzaki
杉本恵理子
Eriko Sugimoto
Senior-Editor
本田賢一朗
Kenichiro Honda
Editor
小野正章
Masaaki Ono
小川太市
Taichi Ogawa
和田史子
Fumiko Wada
小久保直樹
Naoki Kokubo
Directing Editor
土居輝彦
Teruhiko Doi
Advertorial Editor
中山 基
Motoi Nakayama
Art Director
若山トシオ
Toshio Wakayama
Designer
フェイヴァリット・グラフィックス
favorite graphics
Staff Photographer
熊谷義久
Yoshihisa Kumagai
油科康司
Yasuji Yushina
鶴田智昭
Tomoaki Tsuruda
青木健格
Takenori Aoki
宮坂政邦
Masakuni Miyasaka
Advertising Director
坪井一雄
Kazuo Tsuboi
Production Director
小川俊介
Shunsuke Ogawa
Circulation Manager
笹川裕史
Hiroshi Sasagawa
Print
Dai Nippon Printing Co., Ltd.
DTP
Base, Nagi
Correspondents,Washington,D.C.Bureau
(Pictorial Press International)
Norman T.Hatch
Mikako Burks

ワールドフォトプレス ホームページ
http://www.monomagazine.com
編集部員の“ここだけの話”
mo.WEB（モウェブ）週1回更新!

NEXT
次号予告

特集

クルマが俺の生きざまだ！
35歳、クルマ好きでゴメン！

酸いも甘いも、ハンドル越しに体験したはずだぜ、の35歳。人生の岐路に立つことが多くなるこの年齢にぴったりな便利で楽しくカッコイイクルマは何だ？ 最近クルマ乗ってないよ～という人でもすぐにわかる最新事情から、欠かせない任意保険、車内アイテムまで。クルマだけは欠かせないという妙齢ドライバーに捧げる世代斬りなクルマ特集！

特 集

秋だから、朝ラン始めよう
心地よく感じる風があなたをランニングへ誘う

朝のランニングがカラダにいいワケから、シーン別最適ギア、ランニングステーションから気持ちよく入れる銭湯まで、出勤前に走りたくなる厳選情報てんこ盛り！

特 集

なんてイージーな、ロードバイク
メジャーから通なメーカーまで。エントリーモデルにこそ名車あり

コンポーネントとジオメトリーという用語の解説や、ロードに絶対の自信ありの自転車メーカーの紹介。簡単なことだけ知って人生初の一台を選ぶための指南書。ロードバイクのチョイスなんて難しいことじゃない。

特別企画

TOYS McCOY（トイズマッコイ）
2015 秋冬新作を徹底紹介！

スティーブ・マックィーンMA-1登場！ マリリン・モンロー、フェリックス、バックスバニーなどライセンス商品や、AMAのライダース、マックヒルオーバーオールズやスポーツウエアなど、TOYS McCOYの魅力を余すことなく披露する！

■うーん、うなるモノ■モノ進化論■mono編集部のモノ差し、他

モノ・マガジン10-2特集号 No.745
9月16日（水）発売 定価637円（税込）

●編集の都合上、内容が一部変更される場合もありますのでご了承ください。

●乱丁・落丁は送料小社負担にてお取り替えいたします。
●本文中の価格は消費税込みの総額表示です。
実勢価格は編集部調べの価格です。

●モノ雑誌のパイオニア 毎月2回（2日・16日）発売
mono
発行人●今井今朝春
編集人●前田賢紀
発行所●株式会社ワールドフォトプレス
〒164-8551 東京都中野区中野3-39-2
TEL:03（5385）5666［編集部］
03（5385）1350［広告営業部］
03（5385）5701［販売部］
FAX:03（5385）5617［編集部］
03（5385）1348［広告営業部］
03（5385）5703［販売部］
印刷所●大日本印刷株式会社